

Emberszívet nyomtatnának

2014. 04. 10. 20:52

Egy olyan eljárás kifejlesztésén dolgoznak, amely lehetővé teszi, hogy 3D-s printerekkel működőképes emberi szívet nyomtathassunk, írja a **Fox News**.

A **mesterséges szív** "nyomtatásához" a beteg saját

szerves sejtanyagát használnák fel. Ehhez a **zsírszövetükből** vennének ki sejteket. A cél az, hogy az így létrehozott szervek az emberi testbe kerülve gyorsan megtalálják a helyüket, és végezzék a **rendes működésüket**. A szíven kívül vesét, tüdőt, és májat is nyomtatnának.

A technológia **futurisztikusnak** hangzik, de **UNIVERSITY OF LOUISVILLE** nyomtatott már szívben működő szelepeket és ereket is, és ezt tesztelték egerekben, és más, apró állatokban is. Emberi csont pótlására alkalmas implantátumokat is nyomtattak, és több **gyógyszergyártó** is bionyomtatóval készült májmintán teszteli a készítményeit.

A **szövetnyomtatás** úgy működik, hogy természetes anyagok (például sejtek) rétegeit helyezik egymásra, és így háromdimenziós szerkezet alakul ki.

A bonyolult eljárást **hosszú ideje fejlesztik**, de még mindig kétséges, hogy mikorra tudnak létrehozni egy mesterséges, de működőképes emberi szívet. A **University of Louisville** kutatói szerint azonban erre 10 éven belül sor kerülhet.

A magyar származású **Forgács Gábor**, a Missouri Egyetem tanára és az **Organovo** nevű biotechnológiai cég egyik alapítója már évek óta dolgozik azon, hogy 3D-s printerekkel lehessen emberi szerveket nyomtatni.



A Facebook háborút indít a lájkvadászok ellen

2014. 04. 10. 23:05

A **Facebook** bejelentette, hogy a jövőben büntetni fogják azokat, akik kattintásvadász tartalmakat osztanak meg, illetve ráveszik az embereket, hogy oldalakat lájkoljanak és osszanak meg.

Igen, ez már **cenzára**. De mik a **tiltott** tartalmak?¹

¹ Az eredeti cikk az index.hu oldalon található.

- **Lájkvadászat (like-baiting).** Ide tartozik minden olyan **spam**, ami elárasztja szinte mindenki hírfolyamát, és arra kéri a felhasználót, hogy ossza meg vagy lájkolja a tartalmat.
- **Gyakran feltűnő tartalmak (frequently circulated content):** ezek közös jellemzője, hogy gyakran szándékosan azért hozzák létre őket, hogy minél többen osszák meg.
- **Értéknek álcázott szemét (spammy links):** előfordult már önnel, hogy meg akart nyitni egy jópofának tűnő galériát, és olyan oldalra irányították át, ami tele volt reklámokkal? A Facebook ezeknek akar keresztbe tenni.

A *Verge* cikke megjegyzi: bár ironikusnak tűnhet, hogy a Facebook ezzel a lépéssel épp a legnépszerűbb tartalmakat akarja kigyomlálni, amiket a felhasználók épp azért osztottak meg, mert

tetszett nekik. Egyesek azt mondják, ebbe nem kéne *belenyúl*ni; ha valamit sokan osztanak meg, az nyilván érdekes, nem a Facebook dolga ezt eldönteni.

Viszont maga a Facebook nem így működik, és ez érthető. A céget **gyakran hibáztatják** azért, mert

a hírfolyamot elborítják az értéktelen tartalmak, a reklámok, és egyre több kéretlen **j á t é k f e l k é r é s** érkezik évek óta nem látott ismerősöktől. Bár ezt a sok tartalmat mind az ismerőseink állítják elő, sokan ezt nem mérik föl, és a **Facebookot** hibáztatják a nyakukba ömlő digitális szemét miatt.

Ezért döntött úgy a **Facebook**, hogy lépni kell.

„A hirdetőik túlnyomó többsége sosem árasztja el kéretlen reklámokkal a hírfolyamot, így a változtatások őket nem érintik negatívan. Ha valamit, inkább azt vehetik észre, hogy igen kis mértékben megnő a látogatottságuk.”

– közölte a Facebook, nyilván azért, hogy megnyugtassa a hirdetőket: nem az értékes **reklámokat**, hanem a szemétre való **felhasználói tartalmakat** fogják megnyirbálni.



FORMÁZÁSI UTASÍTÁSOK

1. Készítsd el a mintán látható dokumentumot, és mentsd el **technika** néven, a szövegszerkesztő formátumában!
2. Állítsd be a bal és jobb **margót** 1,5 cm-re, a fenti és lenti margót pedig 1,8 cm szélesre. Készíts oldalszegélyt, mely vékony vonalas, 0,15 cm belső margóval.
3. Az **élőfej** és **élőláb** szövegét gépeld be (kivéve a dátumot és az oldalszámot), mindkettő félkövér, 13-as méretű, URW Chancery L betűtípussal. Az élőfejben 0,5pt vastag dupla vonalas szegély legyen alul, az élőlábban pedig felül található vékony vonal, és az egész élőláb háttere kékesszürke színű.
4. A dokumentum szövege alapértelmezetten Nimbus Roman No9 L betűtípusú és 12-es méretű (kivéve, ahol a feladat mást nem kér /pl.: címek/). Az összes bekezdés után (kivéve a címeznél és az idézetnél) 3pt térköz legyen !
5. A dokumentumot formázd a megadottak és a minta alapján, a jól látható formázások NEM szerepelnek a leírásban. Emellett ügyelj az **igazításokra** is!
6. A **címek** Purisa betűtípusúak, 18-as méretűek, félkövérek és világosabb sárga színűek. A cím körül vékony vonalas fekete szegély található. Állíts be fekete színű árnyékot a keretre, a bekeretezett rész háttérszíne pedig sötétbarna színű legyen. A cím előtt 12pt, utána pedig 6pt térköz legyen!
7. A **dátumok** Sawasdee betűtípusúak, dőltek, aláhúzottak és körvonalasak.
8. Az első két bekezdésből készíts **hasábot**, melynek térköze 1 cm, azonosak a hasábok szélességei és a hasábok között választóvonal található. Az első karakter legyen 3 sor magas iniciálé!
9. A hasábban a „*mesterséges szív*” szó piros színű és félkövér, a „*zsírszövetükből*” szó világoskék színű sötétkék háttérrel. A „*rendes működésüket*” szövegrész pedig 2pt-tal ritkított.
10. A **hasáb alatti két bekezdés** bal és jobb oldalról 1-1 cm-rel behúzott, az első sor még 1 cm-rel behúzott és másfeles sorközü. A „*University of Louisville*” rész kiskapitális és félkövér, a „*gyógyszergyártó*” 33%-kal emelt, és a „*szövevényomtatás*” szó pedig körvonalas.
11. Az **első cikk utolsó két bekezdésének** első sora 1 cm-rel be van húzva. Vékony vonallal körbe van keretezve, a kerethez sötétkék színű árnyék van beállítva, a szegélyezett rész háttere pedig narancssárga színű. A bekezdésben a „*Forgács Gábor*” név fehér színű, háttere pedig fekete, a „*3D-s printerekkel*” szövegrésznek pedig alul és felül is dupla szegélye van.
12. A bekezdés jobb oldalára szúrd be a **3dprinter.jpg** nevű képet, magasságát állítsd át méretarányosan 4,5 cm, és 0,5pt méretű dupla vonalas szegélye legyen.
13. A 2. cikk 1. bekezdése legyen dupla sorközü, felül és alul vékony szegéllyel. A bekezdésben a „*lájkolják*” szó legyen piros hullámos vonallal aláhúzva, a „*cenzúra*” szó legyen halványsárga, sötétlila háttérszínnel, a „*tiltott*” szó pedig piros és félkövér.
14. A 2. cikk 1. bekezdésének végére készíts számmal jelölt lábjegyzetet a megfelelő szöveggel!
15. A következő 3 bekezdést alakítsd **felsorolássá**, és állítsd be a megfelelő jelet hozzá. A „*spam*” szó kék és félkövér, a „*Facebook*” szó a 3. felsorolásban pedig kék színű vonallal van aláhúzva és felette is vonal van.
16. A felsorolás utáni két bekezdésből készíts hasábot választóvonal nélkül, a hasábok között 0,5 cm térköz legyen, az első hasáb 4cm, a többi 6cm. Az első karakter két sor magas iniciálé.
17. A hasábban a „*Verge*” szó piros és dőlt, a „*Facebook*” dupla narancssárga vonallal van aláhúzva, a „*gyakran hibáztatják*” részlet zöld és 14-es méretű, a „*játékfelkérés*” szó pedig 4pt-tal ritkított.
18. Az idézet előtti sor előtt és után legyen 12pt térköz. Az idézetes rész legyen a bekezdés bal és jobb oldalról 2-2 cm-rel van behúzva, az első sor még 2 cm-rel, és másfeles sorközü. Alul és felül vékony vonalas szegéllyel és világosszürke háttérrel rendelkezik. A karakterek dőltek, a betűtípus ezekben a bekezdésekben pedig Century Schoolbook L legyen.
19. Az **utolsó bekezdésben** a „*reklámokat*” szó barna, a háttere pedig sárga, a „*felhasználói tartalmakat*” rész pedig sötétlila színű.
20. Az oldal aljára szúrd be középre a **like.jpg** nevű képet! Az oldalarányok megtartása mellett állítsd át a kép szélességét 10 cm-re, körülötte pedig vékony vonalas szegély legyen.