

## ÖTEZER VESZÉLYES ANDROIDOS PROGRAM VAN

2012. április 25., szerda 14:46

**A** Trend Micro's Labs legfrissebb elemzése szerint Android platformon ötezer veszélyes program létezik, köztük olyanok is, mint a *Google digitális boltja*, a **Play** hamisított, orosz verziója, ami extra kiadásokkal terheli meg a bankkártyát.

Japánban nemrég fogtak el három embert, akik egyklikkes fizetési rendszert fejlesztettek: aki felhasználó ellátogatott a kompromittált weboldalra, és rákattintott egy videóra, észrevétlenül pénzt költött. A hekkerek **150 ezer dollárt** (33 millió forintot) zsákmányoltak így.

Egy másik veszélyes program a **ransomware-nek** nevezett megoldás: a kártékony kód megfertőzi a telefont, és ~~titkosítja a merevlemez~~, majd **pénzt** kér a kódolás feloldásáért. Az Amerikai Egyesült Államok és Németország után Magyarországon regisztrálták eddig a legtöbb ilyen esetet.<sup>1</sup>

A legnagyobb probléma az, hogy túl könnyű telepíteni a mobilalkalmazásokat és a legtöbb felhasználó nincs tisztában vele, mit is csinál. A mobilra bejutó kártékony kódok pedig könnyedén jutnak hozzá olyan személyes információkhoz, amelyeket az asztali számítógépünkön nem adunk meg.

## HANGZAVARBÓL IS KISZŪRJÜK A FONTOS HANGOKAT

2012. április 25., szerda 19:19

**H**angzavarban is arra az egy beszélőre összpontosít agyunk, akire kíváncsiak vagyunk, ami arra utal, hogy az észlelésnél nemcsak az számít, amit érzékszerveink közvetítenek, hanem az is, hogy milyen elvárásokkal kezdtük az észlelést. **Amerikai kutatók** önkéntesek agyának letapogatásával vizsgálták, hogy hogyan kezeli agyunk a

hangzavart.

Nima Mesgarani, a San Franciscó-i Kaliforniai Egyetem kutatója és csoportja vizsgálatai alapján arra jutott, hogy több, egyszerre beszélő ember hangja közül annak az egynek a hangját halljuk meg, akire *kíváncsiak* vagyunk.

Vizsgálataikban rögzítették a résztvevők agykérgi

aktivitását, miközben különböző hangokon elhangzott mondatokat játszottak le nekik. **Először** az alanyok különálló mondatokat hallgattak meg, majd két különböző mondatot játszottak le nekik egyszerre, de azt kérték tőlük, hogy csak az egyik beszélő szövegére figyeljenek, és abból jegyezzenek meg részleteket.

Minden egyes hallott hang jellegzetes választ váltott ki az önkéntesek agyának hallókérgében. A rögzített jelekből kiderült, hogy még akkor is, ha egyidejűleg más szöveget is lejátszottak, a hallókéreg specifikusan arra a hangra **reagált**, amelyre az alany éppen figyelni akart.

Az eredmény arra utal, hogy az emberi agy nemcsak a hallószerven át bejutó hangokra alapozva dolgozza fel a hangokat, hanem befolyásolja azt a hallgató célja is, az, hogy mire akar figyelni. A megállapítás újfajta, tömegben is jól használható beszéd felismerő rendszerek kidolgozásához vezethet.

<sup>1</sup> Ez elég előkelő hely! :(

## FORMÁZÁSI UTASÍTÁSOK

1. Gépelje be a hiányzó, első bekezdést (*A Trend Micro's Lab...* kezdettel)!
2. A dokumentumban a betűtípus Nimbus Roman No. 9L, kivéve ott, ahol a feladat mást kér.
3. Állítsa be a margókat úgy, hogy a felső és alsó margók 2,5 cm-esek legyenek, a bal és jobb oldali margók pedig 2,2 cm-esek!
4. Alakítsa ki a fejléct a mintának megfelelően! A fejléc alján dupla vonal található, a „*Hírek a nagyvilágból*” szöveg kiskapitális stílusú!
5. Mindkét cím formázása azonos: 20-as méretű Bookman Old Style (ha nincs ilyen, akkor az eredetitől eltérő tetszőleges, pl.: Purisa) betűtípusú, félkövér, kiskapitális, középre igazított. Mindkét esetben a bekezdés alatt 6 pont térköz van!
6. Az első címben az „*Ötezer*” szó piros színű!
7. A dátumok formázása is megegyezik: dőlt, aláhúzott, 1 ponttal ritkított, körvonalas (vázlat) és jobbra igazított, utána 3 pont térközzel!
8. Az első két bekezdést alakítsa hasábbá: a hasábok közti térköz 1 cm, a bal oldali (első) hasáb szélessége 7 cm, a jobb oldali (második) hasáb szélessége 8 cm. A két hasáb között vékony vonal található! A hasáb alatt 3 pont térköz található! Az iniciálé 3 sor magasságú!
9. Az első hasábban a látható formázások **mellett (!!!)** az „*Android*” szó dupla piros hullámos vonallal van aláhúzva, a „*150 ezer dollárt*” szövegrész pedig világoszöld színű és félkövér.
10. Az első hasáb alatti bekezdés bal és jobb oldalról 1-1 cm-rel van behúzva, emellett az első sor plusz 0,5 cm-rel. A bekezdés sorköze másfeles, alatta 3 pont térköz található.
11. Ebben a bekezdésben a látható formázások **mellett (!!!)** a „*Magyarország*” szó 1,5 ponttal ritkított, a „*pénz*” szó pedig Nimbus Sans betűtípusú, félkövér és dőlt!
12. A bekezdés végéhez készítse el a megadott lábjegyzetet, melynek szövege: „*Ez elég előkelő hely!* :( „
13. Az első hír utolsó bekezdése dupla vonallal körbekeretezett és a háttérszíne kékesszürke, a bekezdés alatt 6 pont térköz van!
14. A második hír első három bekezdése hasábban van, 0,5 cm térköz van a hasábok között, amik azonos szélességűek! A hasábok között vékony elválasztóvonal található, alatta nincs térköz. Az iniciálé 2 sor magasságú!
15. A második hasábban a látható formázások **mellett (!!!)** az „*Először*” szó piros és félkövér, a „*majd*” szó pedig kék, és kék vonallal van aláhúzva.
16. A hasáb alatti bekezdésben a látható formázások **mellett (!!!)** a „*még*” 3 ponttal (33%-kal) emelt, az „*is*” szó pedig 3 ponttal (33%-kal) süllyesztett, a „*figyelni*” szó pedig 1 ponttal ritkított!
17. Az utolsó bekezdés alatt és felett vastag vonal található!
18. Készíts a mintának megfelelő oldalszámozást!
19. Ügyelj az egyes bekezdések igazítására!